

Die 10 wichtigsten Tipps für Ihre erfolgreiche Internet-Präsenz

Liebe Unternehmerin, liebe Unternehmer,

immer mehr Unternehmen suchen für sie passende Lieferanten im Internet.

Wie gut sind Sie mit Ihrer Präsenz auf neue potenzielle Kunden vorbereitet?

Wir haben für Sie hier die 10 wichtigsten Tipps für eine erfolgreiche Internet-Präsenz aufgestellt.

Prüfen Sie doch einmal, ob bei Ihrem aktuellen Auftritt im Internet diese Grundsätze bereits umgesetzt wurden.

- 1)** *Die Darstellung und persönliche Ansprache auf den Internet-Seiten ist auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten (Alter, Einkommen, Bildungsgrad, Region, Business/Privat).*
- 2)** *Die Eingangsseite wird schnell geladen. Alle wichtigen Firmendaten, wie Telefon, Telefax, Adresse und Email sind deutlich sichtbar.*
- 3)** *Jede Seite ist gut lesbar und kann jederzeit gedruckt werden. Es werden angenehme Farbkombinationen und Hintergründe verwendet.*
- 4)** *Die Seiten verfügen über ein klares und auf allen Seiten einheitlich aufgebautes Design mit einem festen Platz für das Firmen-Logo.*
- 5)** *Die Navigation ist intuitiv bedienbar, auf jeder Seite sieht der Besucher anhand einer Baumstruktur genau, wo er sich in der Web-Site befindet.*
- 6)** *Der zu lesende Text ist gut portioniert mit ausreichend Leerraum leseleicht angeordnet.*
- 7)** *Die Bilder stammen aus eigenen oder lizenzfreien Quellen, unterstützen die Aussagen im Text und werden schnell geladen.*
- 8)** *Die Inhalte werden ständig auf den neuesten Stand gehalten. Wechselnde Bilder in Form von Screen-Shows beleben die Seiten und sorgen für Abwechslung.*
- 9)** *Die Seiten sind mit einer aussagefähigen Struktur und wichtigen Schlagwörtern in Überschriften und Text für das Ranking in Suchmaschinen optimal ausgestattet.*
- 10)** *Die Seiten laden dazu ein, Feedback vom Besucher zu erhalten. Interaktive Formulare und unkomplizierte Shop-Lösungen ermöglichen zusätzliche Anfragen und bringen neue Umsätze.*

Wenn Sie jetzt Zweifel haben, ob Sie mit Ihrem derzeitigen Web-Auftritt alle Möglichkeiten ausgeschöpft haben, sollten Sie unseren „Web-Check“ nutzen:

Wir analysieren kostenlos und unverbindlich Ihre aktuelle Web-Site und versprechen Ihnen viele wertvolle Tipps und Anregungen für einen effektiven Web-Auftritt Ihres Unternehmens.

Einfach „Web-Check“ als Betreff in Ihre Mail eintragen und mit Ihrer Adresse an uns schicken. Und schon bald erhalten Sie Ihren persönlichen Report mit einem unverbindlichen Angebot für ein Redesign Ihrer Seiten.

Mit freundlichen Grüßen aus Naila



Thomas Mohr, Geschäftsführer