

Sehr geehrter Kunde,

geht es Ihnen nicht auch so? Alle reden über die gute Konjunktur, aber nach der monatlichen BWA bleibt davon nicht viel übrig. Nahezu alle Kosten gehen gleichzeitig auch nach oben. Besonders Rohstoffe, Energie- und Benzinkosten schlagen je nach Branche gewaltig auf das Betriebsergebnis.

Die gute Nachricht: Wir bieten Ihnen **bis Ende April** noch die alten Konditionen trotz steigender Papierpreise. Denn unsere großen Lagerkapazitäten und gute Beschaffungsquellen machten es uns nochmals möglich, günstig einzukaufen. Diesen Vorteil geben wir 1:1 an unsere Kunden weiter. Nützen Sie die Gelegenheit und bestellen Sie in den nächsten Wochen Ihren Jahresbedarf an Drucksachen. Es lohnt sich!

Freundliche Grüße



Thomas Mohr, Geschäftsführer

www.drmoehr.de

Steigende Kosten vermeiden:

Jetzt nachbestellen noch zu alten Preisen

Papier wird aufgrund der weltweit steigenden Nachfrage immer mehr zur Mangelware. Die Preise steigen, und zwar deutlich. Unser großes Lager macht es möglich: Wir haben uns nochmals für unsere Kunden kräftig eingedeckt und bieten Ihnen bis Ende April 2008 garantiert noch „Preise wie gehabt“.

Am besten nicht lange warten. Fragen Sie gleich heute noch Ihren Jahresbedarf mit der beiliegenden Fax-Antwort an!

Ihr neuer Aussendienstmitarbeiter:

Pro Kundenbesuch nur EUR 1,40!

Stellen Sie sich vor: Ihr neuer Außendienstmitarbeiter kostet nur EUR 1,40 pro Besuch. Er wird von jedem gerne empfangen, bleibt wochenlang am Schreibtisch Ihres Kunden präsent und wirbt jeden Tag mehrfach für Ihr Unternehmen.

Nicht möglich? Aber sicher: Es ist Ihr persönlicher DIN A4-Block, Blatt für Blatt bedruckt mit Ihrem Firmennamen und Erscheinungsbild. Kariert, liniert oder neutral, modern und edel gestaltet. Ab einem Stückpreis von EUR 1,40 incl. Grafik, Satz und Druck. Schicken Sie uns Ihren „Block-Auftrag“ für mehr Kontakte, Anfragen und Aufträge für Ihre Firma!



Blöcke: neutral . modern . edel

Ist Ihr Geschäftspapier noch auf den neuesten Stand?

Immer wieder stellen wir fest, dass viele Briefbögen, Rechnungen und sonstige Geschäftsdrucke nicht mehr auf dem neuesten Stand sind. Wichtig sind in diesem Zusammenhang folgende Informationen:

Vollständige Nennung der Firma, die Bezeichnung und Rechtsform, der Ort der Handelsniederlassung und des Registergerichtes, die Handelsregister-Nummer, die Namen der Geschäftsführer, ggf. Vorsitzender des Aufsichtsrates. Auf der Rechnung ist zusätzlich die Steuer-Nummer und Umsatzsteuer-Identnummer notwendig.

Weiterhin sollten folgende Informationen sofort sichtbar sein: Alle wichtigen Firmendaten, wie Adresse, Telefon, Telefax, Email und Internet. Im Briefkopf sollten Ihr Produktions- und Dienstleistungsprogramm auf einen Blick zu erfassen sein. Somit wird der Geschäftsdruck nicht nur ein Informationsträger, sondern gleichzeitig auch ein Werbeträger für Ihr Unternehmen.

Gerne entwickeln wir für Sie Vorschläge für einen rundum verbesserten Firmenauftritt auf Ihrem Geschäftspapier. Schicken Sie Ihre bisherigen Drucksachen einfach mit dem Vermerk „Check-up“ an uns. Wir arbeiten ganz unverbindlich für Sie ein attraktives Angebot aus.

DR. MOHR Grafik-Service:

Wir aktualisieren oder gestalten Ihr Logo neu und geben Ihren Geschäftspapieren ein modernes ansprechendes Layout. Informieren Sie sich über unsere grafischen Leistungen. Gerne bieten wir Ihnen persönliche Beratung.

Starten Sie mit neuen Ideen und Impulsen

Die komplette Unternehmenswerbung aus einer Hand. **Holen Sie sich neue Impulse, Ideen und Anregungen für Ihr Geschäft: unverbindlich und kostenlos!**

- Marken- und Logogestaltung
- Neugestaltung Geschäftspapiere
- Neuentwicklung und Gestaltung von Firmenprospekten
- Konzipierung von Mailing-Aktionen
- Erstellung von professionellen Internet-Präsenzen.

Alles Dienstleistungen über den Druck hinaus, den wir unseren Kunden aus einer Hand und einem einheitlichen Erscheinungsbild bieten.

Wie kann ich mein Unternehmen noch besser präsentieren? Wie hebe ich mich gegenüber der Konkurrenz ab und wie erhöhe ich das Firmen-Image?

Holen Sie sich neue Informationen und wertvolle Anregungen speziell für Ihre Branche aus der Vielzahl unserer erfolgreichen Werbe-Aktionen. Schicken Sie uns einfach auf der Fax-Antwort ganz unten Ihre Anforderungen und Kontaktdaten zu!

Jetzt druckfrisch mit neuen Angeboten

Sie kennen das: Einmal braucht man neue Büro-Ordner oder Nachfüllpatronen für Ihren Drucker, dann gehen wieder die Versandtaschen oder das Kopierpapier aus. Irgendwas fehlt immer im Büro und der Stress fängt erst richtig mit dem Einkauf der Büroartikel an. Machen Sie es sich in Zukunft bequem und bestellen Sie vom Schreibtisch aus. In unserem neuen **Büro-Katalog** finden Sie alles, was Sie in Ihrem Büro und Betrieb benötigen, damit es weiter läuft. Fordern Sie gleich Ihr persönliches Exemplar an.



Starten Sie jetzt mit neuen Möglichkeiten und innovativen Ideen für Ihre Geschäftspapiere & Werbedrucksachen. Wir informieren Sie gerne ausführlich.