

# Evolution ist oft besser als Revolution – Warum Sie Ihr Unternehmen behutsam weiterentwickeln sollten!

## Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

es ist überlebenswichtig für jedes Unternehmen, dass es mit der Zeit geht und auf dem neuesten Stand bleibt. Keine Firma kann es sich leisten, noch wie vor zwanzig Jahren zu arbeiten und danach auszusehen.

Doch immer wieder hören wir folgende Einwände:

„Ich kann doch nicht mein eingeführtes Firmenzeichen ändern. Da erkennt mich doch niemand wieder.“

„Wir wollen die Tradition unseres Unternehmens widerspiegeln und nicht nach einer Firmenneugründung aussehen.“

„Wir wollen zwar modern auftreten, können es uns aber nicht leisten von einem Tag auf den anderen alle alten Drucksachen und Beschriftungen zu ersetzen.“

„Auch die großen Markenunternehmen entwickeln äußerst behutsam ihre Marken weiter.“

Natürlich nehmen wir diese Einwände ernst. Entscheidend dabei ist:

1. **Sie sollten als modernes Unternehmen wahrgenommen werden.**
2. **Sie sollten aber auch wiedererkannt werden** und daher Ihr vergangenes Erscheinungsbild mit großem Fingerspitzengefühl weiterentwickeln.

Gerade hier sollten Sie unbedingt nur mit einem Profi zusammenarbeiten, der sein Handwerk versteht. Eine Weiterentwicklung eines eingeführten Firmenerscheinungsbildes ist eine sehr anspruchsvolle Aufgabe.

Wir sorgen bei Ihnen dafür, dass sie gelingt, mit folgendem Nutzen für Ihr Unternehmen:

1. *Ihr neuer Auftritt vereinigt das moderne und das bewährte Unternehmen in einem visuellen Erscheinungsbild.*
2. *Ihre Kunden bekommen das Gefühl: „Bei denen tut sich etwas. Die bleiben nicht auf ihrem Stand stehen, sondern entwickeln sich weiter.“*
3. *Sie können eine gewisse Zeit lang Ihr altes Erscheinungsbild (Drucksachen, Firmenfahrzeuge, Beschilderung) aus Kostengründen parallel zum neuen Logo weiter verwenden bis eine Ersatzanschaffung ansteht.*
4. *Ihr Unternehmen zeigt damit Kontinuität und beweist Kompetenz.*

Gerne zeigen wir Ihnen auf der folgenden Seite von uns gestaltete Weiterentwicklungen, die auch Ihr Unternehmen weiter nach vorne bringen werden.

Fragen Sie einfach bei uns an!

**Freundliche Grüße aus Naila**



Thomas Mohr, Geschäftsführer

Wir laden Sie ein zu  
einer Betriebs-  
besichtigung auf  
[www.drmoehr.de](http://www.drmoehr.de)  
unter **RUNDGANG**.

Beispiel  
**1**

Logo alt



Logo neu



Beispiel  
**2**

Logo alt



Logo neu



Beispiel  
**3**

Logo alt



Logo neu



Beispiel  
**4**

Logo alt



Logo neu



Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft!

Schicken Sie Ihre Anfrage per Mail unter: [www.drmoehr.de/mail](http://www.drmoehr.de/mail) – oder rufen Sie uns an **Telefon 0 92 82/61-0**. Wir informieren Sie gerne.

**DR. MOHR**  
DRUCK + SERVICE

Dr.-Köhl-Straße 1-8  
95119 Naila  
info@drmoehr.de

Telefon 0 92 82/61-0  
Telefax 0 92 82/61-739  
[www.drmoehr.de](http://www.drmoehr.de)